

L'Indep 27.11.21

<https://www.lindependant.fr/2021/11/27/perpignan-le-black-friday-et-limplantation-damazon-en-ligne-de-mire-9955400.php>

Perpignan : le Black Friday et l'implantation d'Amazon en ligne de mire



Société, Perpignan

Ce samedi 27 novembre, un groupe de militants du mouvement écologiste Alternatiba a construit un mur en cartons de livraison devant le siège de la communauté urbaine de Perpignan pour dénoncer l'impact environnemental du Black Friday et s'opposer une nouvelle fois à l'implantation d'Amazon à Rivesaltes.

Pour le passant non averti, la scène pouvait paraître surréaliste. Ce samedi 27 novembre, en début d'après-midi, les militants locaux du mouvement écologiste Alternatiba ont érigé un mur de cartons ornés du logo d'Amazon devant l'une des entrées du siège de la communauté urbaine de Perpignan.

"Cette action vise à symboliser la surconsommation de biens lors du Black Friday, qui dilapide les ressources de la planète et contribue au réchauffement climatique en créant des besoins artificiels", résume l'un des porte-parole d'Alternatiba66, Claude Bascompte.

Un événement qui crée des besoins artificiels

"Pour profiter des ventes à prix cassés, 30 % des ménages achètent sur Internet lors du Black Friday des vêtements ou des appareils électroménagers plus performants ou plus à la mode, alors qu'ils ont souvent déjà ce qu'il faut à la maison", renchérit Eric Le Balier.

Pourquoi avoir ciblé Amazon en particulier ? *"Parce que c'est une entreprise qui contribue de manière importante au réchauffement climatique, répondent Eric Le Balier et Claude Bascompte. Elle utilise énormément les moyens aéronautiques pour transporter ses produits, ce qui a un fort impact en termes d'émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, si nous sommes là aujourd'hui, c'est aussi pour demander aux décideurs de surseoir à l'installation d'Amazon à Rivesaltes."*

L'entreprise riposte en mettant en avant une étude américaine selon laquelle un achat via le e-commerce aurait une empreinte carbone inférieure "de 20 %" à celle d'un achat en magasin.

[Arnaud Andreu](#)